

QUICK CHECK CONTENTMARKETING

1

STRATEGIE

Is er een contentmarketingstrategie?

Sluit de contentmarketingstrategie aan bij de business- en merkstrategie?

Zijn je doelgroep en doelen beschreven in je strategie?

Is de contentmarketingmissie beschreven in de strategie?

Zijn de doelen uitgewerkt naar KPI's per contentniveau?

Staat er beschreven hoe je jouw contentaanpak gaat meten en evalueren?

2

CREATIE & DISTRIBUTIE

Zijn er contentformats voor elke fase in de funnel?

Is de content relevant, waardevol en consistent?

Zijn de content kanalen duidelijk in kaart gebracht?

3

PROCES & ORGANISATIE

Werk je volgens een content cyclus?

Zijn er contentmeetings ingepland?

Is er duidelijk wat inhouse wordt gedaan en uitbesteed wordt?

Heb je 'nee' geantwoord op 1 van de vragen?

Goed nieuws! Dan kan je jouw contentmarketing aanpak verbeteren.